"Samy Pretender - Profil Sayfası"

Web Sitesi

Analizi

Mehmet Şekeroğlu

01 Ekim 2020

**Fihrist:**

[**Giriş**](#_f8cmr85a0eh0) **3**

[**A. Yeni Öğrenilen Öğeler ve Teknikler**](#_x3nerzz4fu4u) **3**

[1. <head> Tagı İncelemesi](#_vrpjspler9jv) 3

[a. <title>](#_f9cfbbh5g1xw) 3

[b. <meta>](#_182q2urzbsd2) 3

[c. <link>](#_ybmh309s6vvd) 4

[2. <body> Tagı İncelemesi](#_hejengn1cbqt) 4

[a.1. <header>](#_9j723htc0xj5) 4

[<article>](#_vvjj5gaj801e) 5

[a.2. <section id=”content-container”>](#_jsi125rl6h64) 5

[a.2.1 <aside id=”left-side”>](#_jlydn2p794ho) 5

[a.2.2 <section class=”right-side”>](#_1m2g83gmqgt9) 5

[**B. Yanlış Olduğu Değerlendirilen Bölümler**](#_hadsatwgfcfz) **6**

[**C. Farklı Yapılabilecek Uygulamalar**](#_nj55mki2bqw7) **7**

# **Giriş**

"Samy Pretender" adında bir kisinin profil sayfasını içeren proje analiz edilmiştir. Analiz aşağıdaki bölümlerden oluşmaktadır.

* Yeni öğrenilen öğeler ve teknikler,
* Yanlış olduğu değerlendirilen bölümler,
* Farklı yapılabilecek uygulamalar,

Söz konusu proje incelenirken, projede bulunan ana konteyner taglar üzerinden bir gruplandırmaya gidilmesi tercih edilmiştir.

# **A. Yeni Öğrenilen Öğeler ve Teknikler**

## **1. <head> Tagı İncelemesi**



### **a. <title>**

<title> tagı içerisine anlamlı bir başlık yazılmıştır. Böylelikle sayfanın bulunabilirliği artırılmıştır.

### **b. <meta>**

Dokümanda birçok <meta> tag kullanılmıştır. Meta taglar bir web sitesini arama motorlarına tanıtmak ve site hakkında bilgi vermek amacıyla kullanılır.

<meta name="keywords" content="profile, samy, css, layout">

Keywords özelliği ile sayfa ile ilgili anahtar kelime tanımlaması yapılmıştır.

<meta name="description" content="I am a developer in web applications.">

Description özelliği ile sayfanın genel içeriği ile ilgili bir açıklama yapılmıştır.

<meta name="robots" content="index, follow">

Robots özelliği ile sayfadaki tüm linklerin arama motorları tarafından indexlenmesi sağlanmıştır.

<meta name="google" content="notranslate" />

Google-notranslate özelliği ile arama motorları tarafından yapılan çeviri önerisi engellenmiştir.

<meta name="twitter:card" content="summary">

Twitter:card özelliği sayesinde, söz konusu profil twitterda paylaşıldığında daha açıklayıcı bir görüntü elde edilmesi sağlanmıştır.

### **c. <link>**

html dosyasının style dosyası içindeki CSS dosyası ile iletişimini sağlamak maksadıyla <link> tagı kullanılmıştır.

## **2. <body> Tagı İncelemesi**



Görüntülecek tüm öğeler <body> tagı içerisine yerleştirilmiştir.

### **a. <main>**

Belgeye semantik değer katmak için tüm içerik <main> tagı içerisine yerleştirilmiştir. <main> tagına CSS ile 600px genişlik verilmiş ve margin: auto; özelliği ile tüm içerik ortalanmıştır.

#### **a.1. <header>**

Semantik taglardan <header> tagı kullanılmıştır. <header> tagına css ile bir background resmi yerleştirilmiş ve background-size özelliği cover değeri ile kullanılarak resmin tüm tagı kaplaması sağlanmıştır. Resmin kendini tekrar etmemesi için “no-repeat” değeri kullanılmıştır.



##### **a.1.1 <article>**

<article> tagı içerisine <h1> ve <p> tagları konulmuş ve kişisel açıklamalar bu bölüme yerleştirilmiştir. CSS ile <h1> tagının yazı tipi değiştirilmiştir. <article> tagına class (header-info) verilmiştir. Bu class kullanılarak, CSS dosyasında <p> tagına “text-shadow” özelliği ile gölge verilmiştir.

#### **a.2. <section id=”content-container”>**



Belgede header dışında kalan bütün alan bu <section> tagı içerisine yerleştirilmiştir. Bu taga CSS ile “display: flex;” özelliği verilmiştir. Bu özellik sayesinde <section> tagının çocukları konumundaki <aside id=”left-side” > ve <section class=”right-side”> konteyner tagları yanyana görüntülenmiştir.

##### **a.2.1 <aside id=”left-side”>**

Semantik taglardan <aside> kullanılarak belge anlamsal açıdan zenginleştirilmiştir. Bu bölüme profil resimleri ve sosyal medya hesap bilgileri yerleştirilmiştir. Bu taga CSS ile “flex-grow: 1;” değeri verilmiştir.

Profil resmi <figure> tagı ile yerleştirilmiştir. Figure tagının margini ve resmin boyutları “margin” ve “max-width” özellikleri ile CSS’de ayarlanmıştır.

Bütün sosyal medya ikonları resim olarak <div> taglarına yerleştirilmiş ve bu divlere class olarak “social-media” tanımlanmıştır. CSS’de “social-media” sınıfı altındaki tüm elemanların genişlikleri (width: 24px;) ayarlanmıştır.

Sosyal medya ikonlarının yanına yazılacak olan metinler, inline bir eleman olan <span> tagı içerisine yazılmış ve ilave bir işleme gerek kalmadan metinler resmin yanında görüntülenmiştir.

##### **a.2.2 <section class=”right-side”>**

Profil sayfası sahibi ile ilgili bütün bilgiler bu bölüme yerleştirilmiştir. Bu taga CSS ile “flex-grow: 3;” değeri verilmiştir.

Bu bölümde yer alan bilgiler; kişisel bilgiler, mesleki bilgiler, eğitim durumu ve aile bilgileri olarak dört bölüme ayrılmış ve her bir bölüm <fieldset> tagları içine yerleştirilmiştir.

CSS’de <fieldset> taglarına margin-top:20px değeri verilmiştir. Her fieldset içine temaya uygun bir alıntı <blockquote> tagı ile yerleştirilmiş ve bu metnin font ve renk özellikleri CSS ile ayarlanmıştır.

Fieldset içindeki bilgiler düz metin yerine tablo oluşturularak yerleştirilmiştir. Böylelikle personel hakkındaki bilgilerin daha kolay ve hızlı anlaşılması sağlanmıştır. CSS dosyasında <table> tagına “border-collapse: collapse;” uygulanarak kenar sınırları birleştirilmiş ve “width:100%” uygulanarak tablonun genişliği tüm fieldsete yayılacak şekilde ayarlanmıştır. Tablo başlığı olan <caption> tagına CSS dosyasında text-shadow özelliği ile gölge verilmiş, text-transform: capitalize özelliği ile tüm kelimelerin ilk harfinin büyük yazılması özellikleri verilmiştir. <th> tagına “color” ve “background-color” özellikleri verilerek tablonun baş satırının diğerlerinden ayrılması sağlanmıştır.Ayrıca tablo elemanları için uygulanan “nth.child(even)” özelliği ile tüm çift sıra elemanlarına “background-color: lightskyblue” değeri verilerek tablo daha okunaklı hale getirilmiştir.

# **B. Yanlış Olduğu Değerlendirilen Bölümler**

35- tr:nth-child(even){

36- background: lightskyblue;

37- }

CSS dosyasında 35-37 satirlar arasinda, tabloda çift sayılardaki satırlara arka plan rengi verilmistir. CSS dosyasında 112’nci satırda tekrar tablolardaki çift sayılardaki satirlar secilmis ancak herhangi bir özellik verilmemiştir. Eğer seçilen taglara başka özellikler eklenmek istenirse tekrar yazılmasına gerek yoktur ilk seçilen kısma eklenebilir. Yani 112 satırdaki kod fazladan yazilmistir.

112- tr:nth-child(even){}

39- <img src="./img/icon/email.png">

43- <img src="./img/icon/facebook.png">

47- <img src="./img/icon/instagram.png">

51- <img src="./img/icon/linkedin.png">

**55- <img src="./img/icon/twitter.png">**

HTML sayfasinda 39, 43, 47, 51, 55’ inci satırlardaki “<img>” taglarına “ **alt** “ attribute’ leri verilmemiştir. “alt” attribute önemlidir, resimlerin görüntülenemediği durumlarda bize resim hakkinda alternatif bilgi sunar ve sayfanin erisebilirligini artirir.

107- <caption>my education history</caption>

108- </table>

143- <caption>my education history</caption>

144- </table>

175- <caption>my lovely kids, sorted by birthdate</caption>

176- </table>

<caption> etiketi bir tablo başlığını tanımlar. <caption> etiketi, <table> etiketinin hemen sonrasına eklenmelidir. HTML sayfasinda kullanilan tablolarda <caption> etiketi </table> etiketinden hemen once kullanilmistir. Yani <caption> etiketlerinin kullanım yerlerinin yanlış olduğu değerlendirilmektedir.

66- #right-side{

flex-grow: 3;

}

HTML dosyasında, içinde fieldsetler bulunan <section> tagına class= “right-side” tanımlanmıştır. Ancak CSS dosyasında “nokta” kullanılması gerekirken ıd için kullanılan “diyez” işareti kullanılmıştır.

# **C. Farklı Yapılabilecek Uygulamalar**

1. Web sitesinin tüm sayfaya yayılması için <main> tagına “width: 100%;” verilebilirdi.

2. <aside> bölümünde kullanılan sosyal medya ikonlarını resim olarak kullanmak yerine, ikon olarak (ör:fontawesome) kullanılabilir ve bu ikonlara link verilerek sosyal medya hesaplarına direk erişim sağlanabilirdi.